

关于举办“品牌万里行暨品牌培育工程” 研学班的通知

各有关单位：

为全面贯彻落实《工业和信息化部办公厅关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》文件精神，推动中国制造向中国创造转变，中国产品向中国品牌转变，提高制造业质量和效益，提升品牌影响力和综合竞争力，增强企业品牌意识，培育更多专业品牌建设人才，我中心决定举办“品牌万里行暨品牌培育工程”研学班。

研学班课程以增强品牌科技含量和附加值为目的，结合公司战略、定位、VI、产品包装设计、新媒体运营、大数据分析、传播营销等相关内容，剖析品牌建设中的逻辑思维和工具方法，帮扶企业建立比较完善的品牌培育体系，提升品牌创新力和生命力及运营管理能力，推动企业业务增长与突破。现将有关事项通知如下：

一、教学内容

(一) 如何将品牌管理部打造成企业核心部门

1. 业务和用户导向的品牌发展观引导品牌管理部打造成企业核心部门；



- 2.如何运用业务导向思维引发领导重视品牌；
- 3.品牌人体现高价值的专业能力为企业品牌做大做强助持。

(二) 品牌定位战略——打开战略空间

- 1.定位不清晰的典型特征；
- 2.运用品牌资产屋定位差异化；
- 3.业务品类定位；
- 4.目标客户定位；
- 5.理性诉求定位；
- 6.感性形象定位；
- 7.品牌核心价值定位。

(三) 品牌布局战略——升级业务格局

- 1.布局不清晰的典型特征；
- 2.运用品牌布局战略矩阵成功引领产品战略；
- 3.品牌布局战略全景图；
- 4.品牌的三大布局战略；
- 5.产品战略规划的核心方法；
- 6.品牌管理体系。

(四) 品牌发展五年规划

- 1.品牌发展五年规划的若干问题；
- 2.用业务思维做品牌五年规划；
- 3.品牌是业务的品牌也是战略的；
- 4.品牌是亮点工程。



（五）运用设计思维如何打造新物种

- 1.如何做好品牌文化，讲好品牌故事，做品牌新文创；
- 2.新流量市场数据抓取+视觉引导，打造系列经典视觉案例。

（六）新媒体品牌传播和营销方式

- 1.如何打造爆款产品，做好场景化营销和内容营销；
- 2.品牌数字营销核心：内容池、流量池、会员池及分发池；

（七）《新零售革命-数据驱动的私域流量运营》

- 1.完美日记私域流量搭建和运营，助力成为百亿市值企业；
- 2.宝岛眼镜的全民KOL+私域流量秘诀；
- 3.消费品用私域流量提升销售的4大步骤。

二、培训对象

有关管理部门、各开发区、工业园区、高新区、综合保税区及行业协会等单位分管领导；各相关企事业董事长及总经理或从事品牌相关工作（品牌战略策划、品牌定位、品牌设计、品牌传播、品牌保护、品牌文化塑造等）的中高层管理人员；主管品牌工作的副总、营销总经理、营销副总、品牌总监、产品经理、以及品牌、公关、设计、销售、市场、广告、策划、行政等部门主管人员）；相关研究机构、科研单位、学校等品牌项目工作负责人。

三、拟邀专家及培训方式

拟邀请品牌战略咨询的迈迪公司、广州丞唯品牌、洛可可、蓝标、欧赛斯、上海数秘、商标事务所等知名企业负责人进行授课。



培训以专题讲授、案例分析、提问答疑、现场咨询等方式进

四、时间及地点

- 第一期：2021年6月23日—25日 地点：南京
第二期：2021年7月14日—16日 地点：西安
第三期：2021年7月28日—30日 地点：青岛
第四期：2021年8月25日—27日 地点：杭州
第五期：2021年9月22日—24日 地点：厦门
第六期：2021年10月27日—29日 地点：北京
第七期：2021年11月17日—19日 地点：深圳
第八期：2021年12月22日—24日 地点：武汉

五、费用与报名方式

培训费2900元/人（包括专家、培训材料、培训场地、现场教学等费用），学员食宿统一安排，费用自理，住宿费由培训驻地开具发票。培训由北京国信祺瑞信息咨询中心负责组织实施并收取会务费用，为交费学员开具会务费发票。收款账户信息如下：

户名：北京国信祺瑞信息咨询中心

开户银行：0200 0493 0920 1084 048

账号：中国工商银行股份有限公司北京四道口支行

请将加盖单位公章的培训班报名表（附件）发送至电子邮箱：
gxb_2013@qq.com，会务组于培训前5日内发送报到通知，详告



具体事宜。参加人员报名时，需提交电子版1寸近期免冠照片。

六、其它事项

(一) 课程收获

- 1.20年品牌战略、传播、设计、营销等实战经验倾囊相授；
- 2.360度全面掌握36个品牌实战案例；
- 3.带走68个品牌实操模式、工具；

(二) 学习期满符合条件的学员，可获得由工业和信息化部人才交流中心颁发的《工业和信息化人才能力提升证书》。

(三) 参训学员将有机会优先加入产业联盟、参与课题研究、任专家团队等。

七、联系人及电话

会务联系人：康祺、张苗

电话：010-60720709

邮箱：gxb_2013@qq.com

培训监督人：李老师 电话：010-68208753

网址：<http://www.miitec.org.cn>

附件1：研学班报名表



扫描全能王 创建

品牌万里行暨品牌培育工程研修班报名表（复制有效）

报名基本信息

位名称					
讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
参会人	性别	职务	电话	手机	E-mail
地点					
费用总额	万	仟	佰	拾	元整
				小写	
住宿要求	<input type="checkbox"/> （单住）		<input type="checkbox"/> （合住）		

企业基本信息

成立日期		注册资本（万元）	
有无品牌	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 无	<input type="checkbox"/> 是否需要品牌战略咨询
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有控股	<input type="checkbox"/> 国有参股	<input type="checkbox"/> 中外合资
	<input type="checkbox"/> 民营企业	<input type="checkbox"/> 其他	
汇款方式	户名：北京国信祺瑞信息咨询中心 开户行：中国工商银行股份有限公司北京四道口支行 账号：0200 0493 0920 1084 048		
参会方式	请参加单位把报名表及时回传，在报名后5日内将培训费通过银行付款，会务组确认到账后即发《学习通知书》，其中将详细注明报到时间、报到地点、食宿等具体安排事项。		单位印章 年 月 日

联系人：张晨

手机：134 39363951

报名邮箱：ghyy2009@163.com

电话：010-66533938



扫描全能王 创建